

Расценки на размещение предвыборных агитационных материалов кандидатов на выборах Губернатора Ярославской области 11 сентября 2022 г. в газете «Ярославский агрокурьер» и сетевом издании <https://ярагрокурьер.рф>

В соответствии с Законом Ярославской области от 2 июня 2003 г. N 27-з «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области» (с изменениями на 25 февраля 2022 г.) «Редакция газеты «Ярославский агрокурьер», ИНН 7606011652, извещает кандидатов о своем участии в агитационной кампании и сообщает сведения о размере (в валюте Российской Федерации), а также других условиях оплаты печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов:

- в периодическом печатном издании – газете «Ярославский агрокурьер», регистрационный номер ПИ № ТУ 76 – 00467 от 31 августа 2020 г., выдан Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) по Ярославской области;

- на официальном сайте СМИ <https://ярагрокурьер.рф>, свидетельство о регистрации сетевого издания ЭЛ № ФС 77 – 79331 от 16.10.2020 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Газета «Ярославский агрокурьер»

Стоимость 1 см² печатной площади:

- 1-я страница (полноцвет) – 25 руб. (не более 250 см²);
- 6-7-я, 12 страницы (полноцвет) – 20 руб.;
- черно-белые (внутренние) страницы – 14 руб.

Сетевое издание <https://ярагрокурьер.рф>

- Размещение в рамках агитационной кампании в сетевом СМИ «Ярославский агрокурьер» (без публикации в газете) – 2 000 руб. за статью или статичный баннер.
- Пост в социальных сетях редакции – 300 руб./сутки.

Наценки

- Редакционная обработка материала по просьбе заказчика – 10%;
- Подготовка материала силами редакции – 20%

Все цены даны в рублях. НДС не облагается.

Условия размещения

Предоставление печатной площади для проведения предвыборной агитации в газете «Ярославский агрокурьер» и публикация в сетевом издании <https://ярагрокурьер.рф> производятся в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между МАУ ЯМР «Редакция газеты «Ярославский агрокурьер» и избирательными объединениями,

кандидатами, уполномоченными доверенными лицами кандидатов на пост Губернатора Ярославской области.

Размещение материалов предвыборной агитации производится после заключения договора и 100% предоплаты.

Тексты, иллюстрации, оригинал-макеты и документы об оплате представляются не позднее чем за два банковских дня до даты публикации.

Редакция оставляет за собой право не размещать агитационные материалы ненадлежащего качества, противоречащие действующему законодательству РФ.

Технические условия (требования к файлам)

Оригинал-макеты модульных объявлений и рекламы принимаются: на дисках CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW; с флэш-носителя представителя заказчика; по электронной почте на адрес: yaragrokuf@mail.ru. Формат файлов оригинал-макетов: векторный формат «ai»; векторный формат «cdr» с трансформацией текста в кривые; векторный формат «cdr» без трансформации текста в кривые с обязательным представлением файлов фонов всех использованных в модуле шрифтов; растровый формат «tiff» с разрешением 300 dpi в масштабе 1:1; графический формат «jpg» с разрешением не менее 300 dpi в масштабе 1:1. Архивы файлов оригинал-макетов: формат «zip»; формат «rar». Самораспаковывающиеся архивы формата «exe» и архивы других типов редакцией не принимаются. Цветовая шкала оригинал-макета - CMYK. Размеры оригинал-макета должны соответствовать размерам модуля, выбранного заказчиком при оформлении заказа. В случае если указанные размеры не соответствуют друг другу, редакция вправе по согласованию с заказчиком изменить представленный оригинал макет и привести его в соответствие с модульной сеткой.

По вопросам заключения договора обращаться: 150001, г. Ярославль, Московский проспект, дом 11/12, офис 9; тел.: (4852) 42-90-32, 42-90-33, e-mail: yaragrokuf@mail.ru